

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ ČASOPISU VĚNOVANÉ PROJEKTU

NextGEN - Future Business Leaders



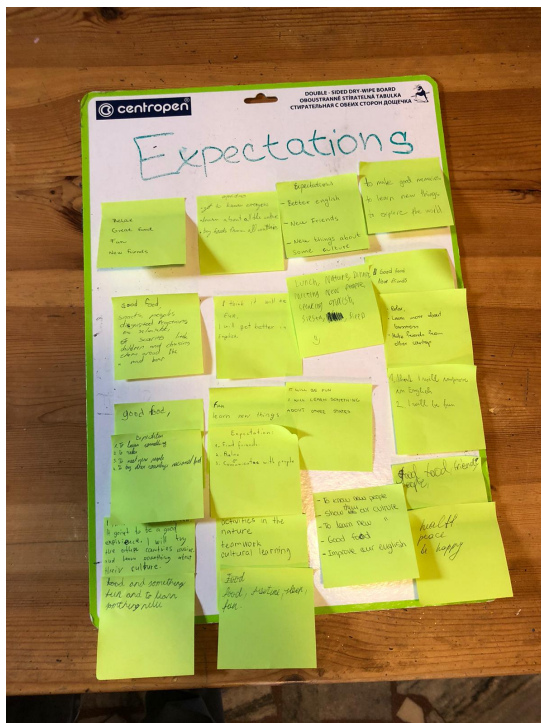
JUBILEJNÍ 100. vydání našeho časopisu bude celé o našem podzimním projektovém setkání Erasmus+ na Hrádku. Projekt "**NextGEN - Future Business Leaders**" byl náš **16. DOMÁCÍ MEZINÁRODNÍ MLÁDEŽNICKÝ PROJEKT**, který jsme hostili! Společně s přípravnými setkáními u některých výměn mládeže už seznam mezinárodních projektových setkání pořádaných naší organizací přesáhl dvacítku akcí.

Tímto projektem jsme zároveň vstoupili do druhého roku naší akreditace. V tom prvním jsme uspořádali dva projekty, nejprve v únoru roku 2024 to byl projekt pro pracovníky s mládeží nazvaný DIGITO a v létě pak výměna mládeže "Shards of Mosaic". Jak napovídá název našeho podzimního projektu, hlavním tématem bylo podnikání a fiktivní firmy, což je téma, kterému se věnujeme nejčastěji, a které je také obsaženo mezi hlavními body naší akreditace.

Do youth exchange NextGEN jsme se pustili společně s partnery z **Baskicka, Litvy a Finska**. Tým z městečka Estella-Lizarra nedaleko Pamplony na severu Španělska, v Baskicku, jsme už na Hrádku hostili a spolupracujeme s jejich leadery už pět let a v naší spolupráci budeme pokračovat i v příštím roce, a to jak u nás v České republice, tak ve Španělsku. Pokud jde o litevský tým, s jejich leadry se osobně známe ještě déle ze spolupráce na mezinárodních projektech v jiné oblasti, takže domluva na spolupráci na tomto projektu byla velice rychlá. Vůbec poprvé jsme však hostili zástupce třetí partnerské země - Finska! Severské země nejsou zrovna častými účastníky mládežnických erasmáckých projektů, našimi partnery byli prozatím pouze Dánové, a to na výměnách mládeže na Horní Bečvě a v Řece před několika lety. Také my jsme se účastnili "na severu" pouze výměn mládeže v Dánsku, takže Finové, vítejte mezi naše partnery!

ICE-BREAKING GAMES

Věková kategorie účastníků youth exchange byla 13-17 let, a tak prvním, velice důležitým bodem celého programu byly různé seznamovací a ice-breaking aktivity. Spousta výměn mládeže začíná tradičními hrami na jména, aktivitou Fears and Expectation a dalšími podobnými ice-breakery. My jsme zařadili, jako už tradičně, hry Who are you?, Draw my face, Three lies and the truth a už výše zmíněnou aktivitu Fears and expectations tak, aby se pětadvacet účastníků projektu mohlo co nejrychleji seznámit, rozmluvit se v angličtině a zbavit se trémy a ostychu. Přidali jsme k tomu pár energizerů venku na hřišti a úvodní nesmělost byla (alespoň ve většině případů) pryč.



Už z předchozích výměn mládeže máme také osvědčeno, že Chata Hrádek jako místo setkání skvěle napomáhá vytvářet dobrou atmosféru našich projektů. Díky horskému prostředí, svěžímu vzduchu, příjemnému a pohodlnému ubytování, výbornému jídlu a skvělému vedení Chaty Hrádek, kuchařkám i dalším lidem, kteří se starají o toto místo a o své hosty, je náš pobyt vždy parádní a jinak tomu bylo i letos.

UNEMPLOYMENT IN OUR COUNTRIES

Po úvodní seznamovací části jsme tak mohli rychle pokračovat k dalším plánovaným projektovým aktivitám. Tou první s tématem podnikání, byl workshop nazvaný "Nezaměstnanost v našich zemích". Mládežníci si v mezinárodně smíšených skupinkách popovídali o situaci s nezaměstnaností ve všech čtyřech zemích a vytvořili projektové plakáty. Vzhledem k tomu, že jsme měli účastníky už od 13 let, naplánovali jsme už před setkáním samotným přípravné aktivity, kdy každý tým měl za úkol dopředu si vyhledat nejdůležitější informace a připravit si také prezentace pro ostatní země. Spolupráce v mezinárodních skupinkách pak mohla probíhat lépe a bez zbytečného stresu a všechny týmy tak zvládly tento úkol na výbornou, ať už obsahově nebo graficky.



LEARNING ABOUT THE VENUE

Chata Hrádek jako místo konání našich projektů má tu výhodu, že dolů do vesnice jsou to přibližně 4 kilometry, takže účastníci si mohou užívat čas společně se svými vrstevníky a nikdo neztrácí chvíle projektového týdne pobíháním po městě, nakupováním nebo sledováním výloh obchodů a může se opravdu věnovat připraveným aktivitám. Samozřejmě však netrávíme na jednom místě veškerý čas setkání, vždy se vydáme alespoň na krátké procházky po okolí, ať už jen ke zvoničce anebo až na Filipku. I teď jsme využili hezkého počasí a vyšlápli si na nejbližší chatu na Filipce a přitom si zahráli hry připravené finskými partnery. Na Filipce pak naši zahraniční hosté mohli mimo jiné ochutnat venkovské horalské jídlo - chleba se škvarkama. A čerstvý vzduch pak všem taky dodal energii na další projektové aktivity.



OUTDOOR ACTIVITIES AND GAMES

Byla by určitě velká chyba nevyužít možnosti uskutečnit některé z aktivit venku. Zatímco v létě často jednotlivé skupinky pracují na svých úkolech i venku na hřišti nebo před chatou, konec října už je přeci jen méně přívětivý. Nicméně, alespoň pár energizerů a her se vždy podaří realizovat na čerstvém vzduchu venku před chatou. Každý z leaderů vždy připraví pár takovýchto her a v programu se podělíme o čas na "hraní". Rychlé energizery, gordický uzel, týmové hry a podobné aktivity nechyběly ani tentokrát.



DEN NÁRODNÍ KUCHYNĚ

V našich mládežnických projektech mají své místo také dvě oblíbené interkulturní aktivity - Den národní kuchyně a Večery národní kultury. První z těchto aktivit u účastníků téměř vždy vyhrává v programu setkání, i díky tomu, že máme dostatek prostoru, času i pomoci kuchařek tuto část projektu dobře připravit. Všechny týmy opět přivezly své dobroty na stůl a vystřídaly se i v kuchyni při krájení, míchání, vaření, pečení, smažení apod. Jakmile bylo vše hotovo, pustili jsme se do zdobení "svých" stolů a po prezentaci všech jídel pro ostatní partnery nastal čas ochutnávat! Náš tým kromě různých sladkostí nachystal jako obvykle i česnekovou pomazánku a místo u sporáku přenechal zahraničním partnerům. Baskický tým, Litevci i Finové pak představili dobroty, se kterými se u nás zase tak často nesetkáme, takže jsme měli možnost ochutnat něco nového, netradičního. Chutnalo! Některých věcí bylo sice poněkud nad míru, ale co se dalo, to se dojedlo i později. Čtyři země, čtyři různé kuchyně a třicet spokojených strávníků!



VEČERY NÁRODNÍ KULTURY

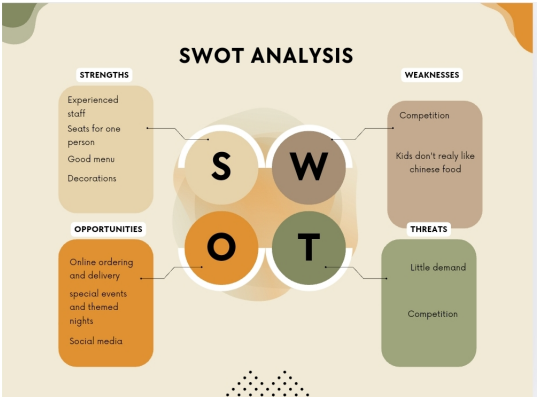
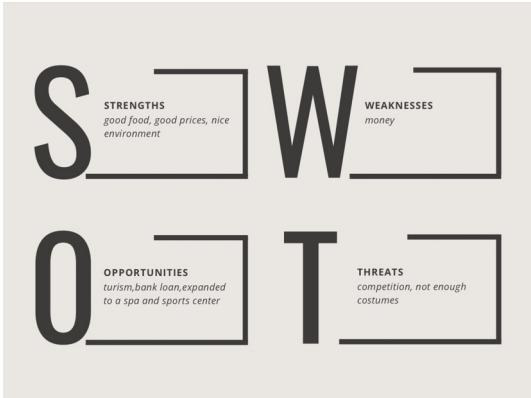
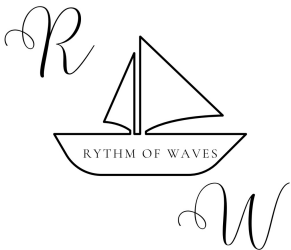
Druhou interkulturní aktivitou pak jsou **Večery národní kultury**, kdy každá země připravuje program pro všechny, prezentuje svou kulturu, tradice, zvyky, představí své město a zemi. Čtyři večery jsme tak mohli strávit nejen sledováním krátkých filmů o zemích našich partnerů nebo prezentacemi o městech, odkud přijeli, ale také hraním různých Kahoot kvízů, tancováním typických lidových tanců, hrami a různou další zábavou.

Letos poprvé jsme k našim večerním programům přidali také **kvízový večer**, kdy moderátor akce připravil pro všechny účastníky několik zajímavých kvízů z oblasti hudby, zeměpisu, filmů, pohádek apod. Tentokrát hrál každý za sebe a po každém z těchto kvízů viděl své pořadí mezi třicítkou soutěžících. Všichni si kvízový večer užili, takže v příštích projektech jej rádi zopakujeme!

FIKTIVNÍ FIRMY

A je tady hlavní téma celého projektu - fiktivní firmy! Nejde o jednotlivou aktivitu, ale několik workshopů, které na sebe navazují a jednotlivé mezinárodně složené skupinky postupně pracují na několika úkolech. Tím prvním je domluvit se na oblasti podnikání a názvu firmy. Dále pak následuje vytvoření stručného business plánu (přeci jen náš projektový čas je poněkud omezen), loga a provedení SWOT analýzy. Ve druhé části workshopů pak všechny skupinky vytvářejí propagaci své fiktivní firmy, natáčejí "televizní reklamu" a na závěr prezentují vše ostatním fiktivním firmám.

Během projektu vzniklo 5 fiktivních firem - restaurace **Bamboo Garden**, úniková místnost **Labyrinth of secrets**, pekařství **Euphoria**, kavárna a lázně **Bavim** a cestovka - výletní loď **Rhythm of waves**. Všech pět firem zvládlo úkoly velice dobře a výstupy z projektu jsou moc pěkné. Vznikla zajímavá loga firem, atraktivní propagační materiály a vtipné filmy, a to za použití různých aplikací nebo programů. Před částí týkající se propagace proběhl také workshop o možnostech využití programu Canva pro vytváření propagačních materiálů, takže projektové týmy fiktivních firem si pohrály i s Canvou. Výsledky práce fiktivních firem, loga, SWOT analýzy i natočené filmy jsou pak publikovány na webové stránce projektu.



MEETING YOUTH

Jednou z důležitých částí projektu je sdílení výsledků a informování dalších mladých lidí, studentů, učitelů, pracovníků s mládeží a dalších lidí ve vzdělávacím systému. Nejčastější aktivitou je setkání s vrstevníky buď v místě projektu anebo se účastníci mohou vypravit za nimi. Možností je více a každý organizátor volí tu nejlepší možnost, tady je několik příkladů. Na youth exchange na Kanárských ostrovech jsme například organizovali setkání s veřejností v mládežnickém centru, na Sardinii jsme navštívili žáky místní školy, v Arménii jsme připravovali vystoupení pro veřejnost v centru městečka, v Akhisaru v Turecku jsme měli hudební vystoupení ve městě, na Slovensku jsme se setkali se studenty gymnázia a u dvou předchozích našich projektů na Hrádku nás pro změnu přijeli navštívit studenti gymnázia a obchodní akademie, kteří se zapojili do projektových aktivit daného dne.

V našem projektu NextGEN jsme zvolili setkání na dvou školách, nejprve jsme navštívili ZŠ Dělnická v Karviné, kde se účastníci setkali s místními žáky, ukázali jim své prezentace o Baskicku, Litvě a Finsku a popovídali si s nimi o věcech, které je zajímaly. Druhou školou pak bylo Gymnázium a obchodní akademie v Orlové, kde byl program připraven pro studenty 3.ročníku, kdy tým z Baskicka zavítal do hodiny španělštiny a další týmy mezi studenty v hodině angličtiny. Hodinu pak využili nejen na prezentace kultury a povídání se studenty, ale i na ukázkou baskických tanců, do kterých se zapojili i studenti gymnázia.



PREZENTACE FIKTIVNÍCH FIREM

Závěrečným bodem týkajícím se fiktivních firem byla celková prezentace jednotlivých týmů od business plánu přes SWOT analýzu, projektové plakáty po "televizní reklamu". Touto aktivitou byla projektová část završena a zbývalo jen vyhodnocení celého projektu a příprava Youthpassu. S Hrádkem jsme se pak už museli rozloučit a přesunout se na slavnost společnou večeři do Hotelu Boršičanka v Havířově, kde účastníci obdrželi své certifikáty - Youthpassy a nastal čas se rozloučit.



Projekt "NextGEN - Future Business Leaders" byl finančně podpořen grantem Evropské komise v rámci naší akreditace v programu Erasmus+ youth a z prostředků statutárního města Havířova a Euroteamu Czech Republic, z.s..

YOUTHPASS CEREMONY

And it is over.... V salónku hotelu Boršičanka v Havířově se loučíme s našimi partnery projektu NextGEN - Future Business Leaders. Všichni účastníci si úspěšně připravili svůj Youthpass, který na závěr setkání převzali do svých rukou. Všechny aktivity byly úspěšně provedeny, před námi už je jenom "diseminační" část projektu, kterou už každý z partnerů provádí ve své zemi. Vznikla také fotokniha z projektu, kterou dostali všichni partneři, ve španělských a litevských místních novinách vyšly články o projektu a o tom, co vše jsme na Hrádku zažili, jsme se podělili s dalšími lidmi. Naši partneři vyhodnotili projekt jako velice úspěšný, jsme za to rádi a těšíme se na další budoucí spolupráci.



PHOTOGALLERY







MEZINÁRODNÍ PROJEKT JE PODPOŘEN
GRANTEM EVROPSKÉ KOMISE



NextGEN - Future Business Leaders



Co-funded by
the European Union

Hrádek
26.10. - 2.11.
2024



www.nextgen.webnode.cz



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This newsletter reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



web: www.euroteam-cz.webnode.cz
fb: www.facebook.com/euroteamCZ
instagram: www.instagram.com/euroteamcz

Created by:
Martin FROLÍK

