



MY FIRM, MY SOUL



YOUTH EXCHANGE

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HRÁDEK

5. - 12. BŘEZNA 2022

O PROJEKTU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



My firm, my soul. Další z řady našich aktivit zaměřených na podnikání mladých lidí, téma nezaměstnanosti a pracovního trhu a vytváření fiktivních firem. Poprvé jsme se tomuto tématu věnovali už před sedmi lety v projektu "Young entrepreneurs", který byl velice úspěšný a získal Quality label jako příklad dobré praxe. Od té doby uplynulo spousta vody, i my jsme se zdokonalili v mnohých věcech a rozšířili nápady, jaké aktivity a jak uskutečnit. Téma je určitě velice zajímavé a přínosné a my se k němu určitě budeme stále vracet v našich projektových i jiných aktivitách.

Cílem našeho projektu bylo nejen:

- zvýšit dovednosti účastníků, zejména podnikatelské, komunikační, jazykové, sociální a IT
- rozvíjet kreativitu účastníků projektu
- vyměnit si zkušenosti a znalosti o podnikatelském prostředí, nezaměstnanosti a pracovním trhu v partnerských zemích
- podpořit schopnosti účastníků pracovat a jednat samostatně i týmově
- zvýšit povědomí účastníků o správném jednání a chování ve firmách
- naučit se napsat správně profesní životopis a vyzkoušet si pracovní pohovor

ale také

- dozvědět se něco nového o partnerských zemích
- ochutnat typická jídla národní kuchyně
- zahrát si několik zajímavých her a energizerů
- seznámit se s mladými lidmi z jiných zemí
- strávit příjemný čas v krásném prostředí hor

Tak snad se nám vše podařilo a to, co se účastníci projektu naučili a dozvěděli, někdy v budoucnu úspěšně využijí! :-)

Projekt "My firm, my soul" byl naším jubilejním desátým projektem, který jsme v České republice hostili a bylo jej možné zorganizovat jen díky grantu Evropské komise, finanční podpoře z prostředků města Havířova a spolufinancování naší organizace.

ÚČASTNICKÉ TÝMY



Podobně jako u předchozích našich projektů jsme se rozhodli i tentokrát udělat mix už známých a osvědčených partnerů a nových organizací, se kterými jsme dosud nespolupracovali. V té první skupině byly týmy ze Sardinie, Turecka a Bulharska a noví dva partneři pak pocházeli ze Severní Makedonie a Španělska.

Jako vždy zájemců stát se partnerem tohoto projektu byla obrovská spousta, několik desítek neziskových organizací odpovědělo na náš Call for partners. Výběr partnerů tedy opravdu nebyl jednoduchý, měli jsme zájem i o neziskovku z některé ze severovýchodních nebo pobaltských zemí, aby složení partnerských zemí bylo i geograficky co nejzajímavější, ale nakonec jsme vybrali těchto pět neziskovek.

EUROTEAM CZECH REPUBLIC, z.s.

SOMOS EUROPA

YOUTH ON BOARD

WALK TOGETHER

ASOCIAZIONE MALIK

EUROTEAM TURKEY

O partnerském Euroteamu Turkey není třeba se dlouze rozepisovat, spolupráce je dlouholetá, sedm let, už od našeho projektu Moving on spolupracujeme s týmem ze Sardinie a Bulhary už jsme na Hrádku také jednou hostili. Se Severní Makedonií je spolupráce teprve na druhém stupínku, jeden z týmů z této země jsme hostili v Řece před sedmi lety, ale další spolupráce našich zemí zatím nepokračovala. Tak uvidíme, jestli naše partnerství s Youth on Board bude dlouhodobější. Posledním partnerem byl tým z Andalusie na jihu Španělska, ten jsme rovněž přivítali poprvé, každopádně spolupráce s různými španělskými organizacemi byla vždy na dobré úrovni a potkávali jsme se nejen u nás, ale i v Madridu, na Tenerife nebo třeba na podzim v El Escorialu. S našimi projektovými partnery se neloučíme na dlouho, ještě letos se dvakrát potkáme s našimi italskými partnery, a to jak na našem projektu Colours Of Our Lives, tak u nich na Sardinii!

NA TŘETÍ POKUS

Náš projekt se měl původně uskutečnit už na podzim roku 2020, ale do našich plánů vstoupila pandemie, a bylo jasné, že se s našimi partnery hned tak neuvidíme. Optimisticky jsme očekávali, že snad další rok na jaře nebo v létě by to mohlo jít, ale ani na druhý pokus to nebylo možné. A tak po dvojím posunutí termínu setkání a po dvojím prodloužení projektového období jsme do třetice konečně všechno naplánovali a zvládli. A i když covid v Evropě stále ještě ukazoval své ostré zuby, spousta věcí byla pokryta tajemnem a ještě pár týdnů před setkáním jsme netušili, jaké budou podmínky cestování v Evropě, vše se nakonec podařilo připravit a realizovat. Na začátku března jsme tak KONEČNĚ mohli přivítat mládežníky a team leadery z našich partnerských organizací a pustit se do téměř všech naplánovaných aktivit. Welcome to Hrádek! :-)

WELCOME TO HRÁDEK !



ZAČÍNÁME !

Zima ještě neřekla své poslední sbohem a Hrádek nás přivítal mrazivým počasím, ale vzhledem k tomu, že většina našich aktivit neprobíhala venku, ale v teple uvnitř chaty, ani nám to nevadilo. Naopak, pro některé z našich partnerů to byla zajímavá změna!

První březnový pátek (4.března) roku 2022 byl pro naše zahraniční partnery cestovní den a my jsme postupně vítali jejich pětičlenné týmy nahoře na Hrádku (nebo přesněji "v Hrádku", jak jsem byl jedním místním gorolem poučen). Už se neopakovala situace z předchozího projektu, kdy dvojice řeckých účastnic skončila v Hradci nad Moravicí, téměř všichni doputovali do správného Hrádku. To "téměř" platilo pro Italy, kteří vedli nerovný souboj s Google Maps a ostravskými nádražími, takže po několika společných videohovorech v italštině s jejich leaderem a lulitou ze Sardinie, která skupinu připravovala, jsme nakonec vyslali minibus do Ostravy a přivezli je až nahoru na chatu. Před půlnocí jsme ale byli kompletní a mohli jsme se dobře vyspat na začátek osmidenního projektového setkání v krásném prostředí hor.



PROGRAM

Hlavní témata projektu "My firm, my soul" byla podnikání, pracovní trh, nezaměstnanost mladých lidí a vytváření fiktivních firem. Nejprve se ale účastníci museli více poznat při různých ice-breaking aktivitách a hrách, a kromě "entrepreneurship" témat náš program obsahoval také různé energizery, workshopy, prezentace, role-play aktivity anebo interkulturní aktivity jako Den národní kuchyně nebo Večery národní kultury. Osmidenní program byl docela nabitý a pracovali jsme každý den od rána do večera. Ale samozřejmě bylo dost prostoru i na zábavu a povídání.

A takto vypadal náš projektový program:

- DEN 1** - ice-breaking hry, prezentace projektu a programu Erasmus+, Klíčové kompetence, workshop o nezaměstnanosti
- DEN 2** - nezaměstnanost, založení fiktivní firmy, logo, Večer národní kultury (ČR)
- DEN 3** - business plán fiktivní firmy, Večer národní kultury (Itálie)
- DEN 4** - Životopis, příprava scének - job interview, Večer národní kultury (Španělsko)
- DEN 5** - Job interview, Den národní kuchyně, Večer národní kultury (Severní Makedonie)
- DEN 6** - Propagace a reklama fiktivní firmy, Večer národní kultury (Bulharsko)
- DEN 7** - Natáčení reklamy fiktivní firmy, scénky, Večer národní kultury (Turecko)
- DEN 8** - Prezentace fiktivních firem, Youthpass, slavnostní zakončení projektu a předání Youthpassů.

ICE-BREAKERS, WHO ARE YOU?, DRAW MY FACE

Tři z našich osvědčených ice-breaking her na úvod projektu: "Who are you?", "Draw my face" anebo "Two truths and one lie", je třeba se více poznat a seznámit! A samozřejmě další z tradičních bodů úvodního dne - "Fears and expectations" nesměl chybět.

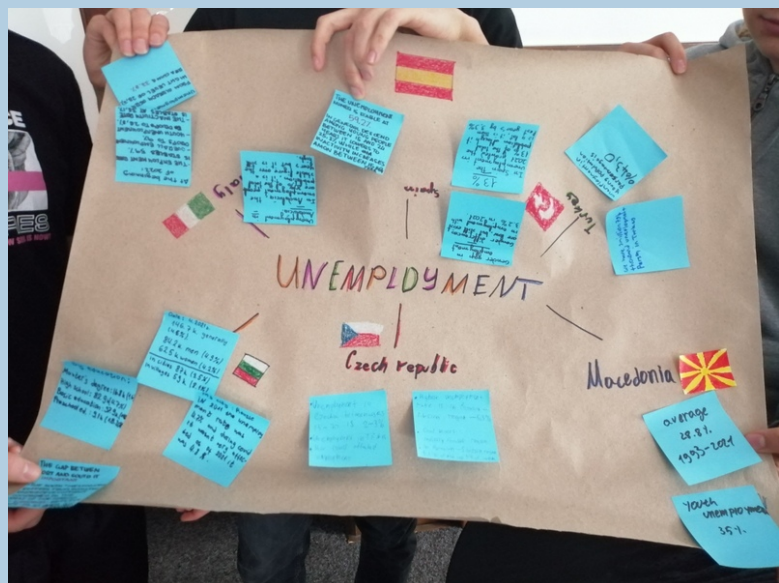


PROJEKTOVÉ AKTIVITY

Hlavním motivem projektu „My firm, my soul“ bylo rozvíjet podnikatelské dovednosti a schopnosti, naučit se pohlížet na svět podnikatelským okem, uvědomit si různé souvislosti a rozvíjet nápady na budoucí firmy, vytvořit malý podnikatelský plán, SWOT analýzu, vytvořit propagaci těchto firem a natočit reklamu. Věnovali jsme se i tématům jako psaní životopisu, pracovním pohovorům, férovému přístupu k zaměstnancům a diskriminaci na pracovním trhu. A to vše v angličtině! Všechny mezinárodně složené týmy ale zvládly své úkoly výborně a některé nápady byly opravdu zajímavé. Také vytváření propagace a natáčení videí s reklamou firem bylo zábavné a všichni mohli popustit své tvořivosti uzdu. **Ukázky naší projektové práce** jsou pak publikovány na projektovém webu www.my-firm-my-soul.webnode.cz.

NEZAMĚŠTNANOST

Před hlavní prací na fiktivních firmách si všechny skupinky popovídaly o tom, jak to vypadá se stavem nezaměstnanosti ve všech zemích a vytvářely projektové plakáty, které pak prezentovaly ostatním.



PREZENTACE

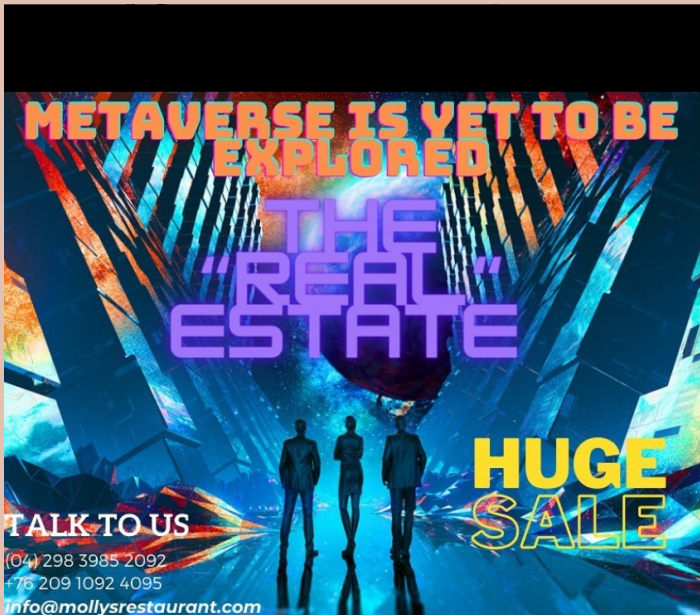
Projektové plakáty byly připraveny a nastal čas podělit se s ostatními o informace nejen o nezaměstnanosti v každé zemi, ale také o jejich příčinách a o tom, co by se s danou situací mělo dělat.



FIKTIVNÍ FIRMY

REAL ESTATE METAVERSE

Velice zajímavý projekt fiktivní firmy od první ze skupin souvisel s virtuální realitou a digitálním světem. Na první pohled se možná firma zdála nereálná pro běžné fungování, ale za spoustou nereálných myšlenek dnes najdeme reálné věci. Proč by tato realitka nemohla najít své zákazníky? Zajímavý nápad, zajímavé zpracování!



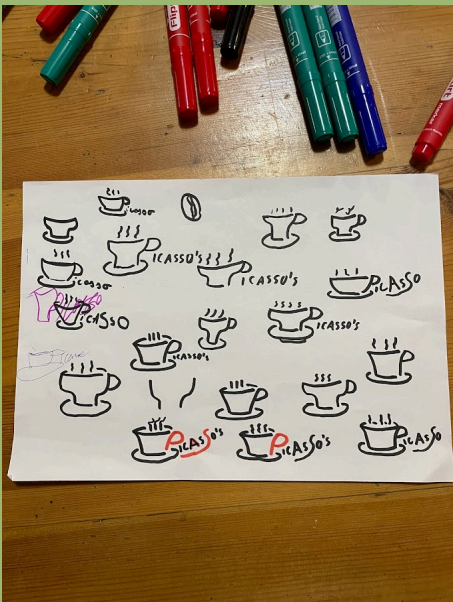
The "REAL" estate
Real estate
In the
Real world
NOT SO
METAVERSE

- buying and selling property in the digital world.
- payment with bitcoin enthusiasm (crypto)

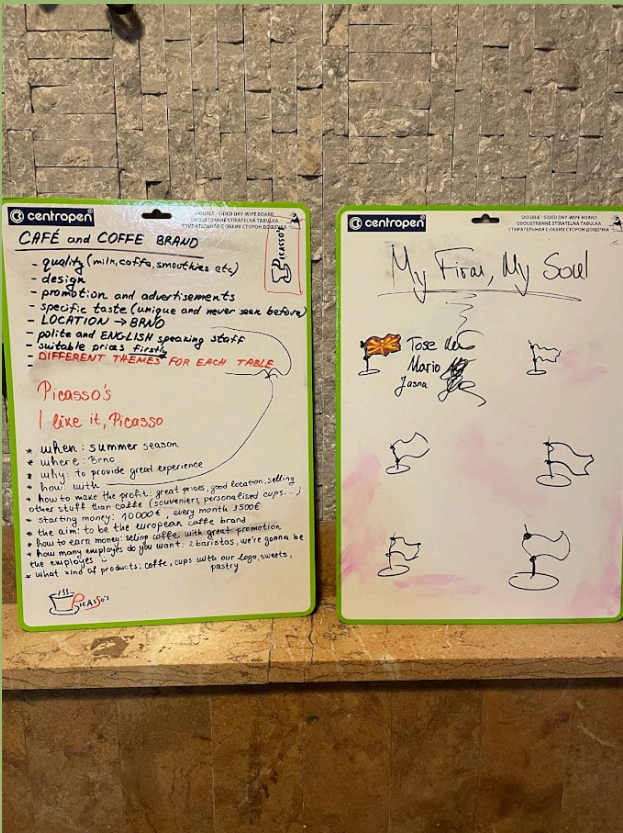
EXPLORE THE METAVERSE
INTERESTED IN REAL ESTATE?
WHY NOT MAKE IT DIGITAL??

WE LIVE IN THE FUTURE

PICASSO CAFÉ



Na každém rohu v každém městě najdeme nějakou kavárnu a každá z nich může mít své kouzlo. Další ze skupin se pustila do vytváření "své" kavárničky, která by si našla své milovníky kávy a stále zákazníky, Picasso café.

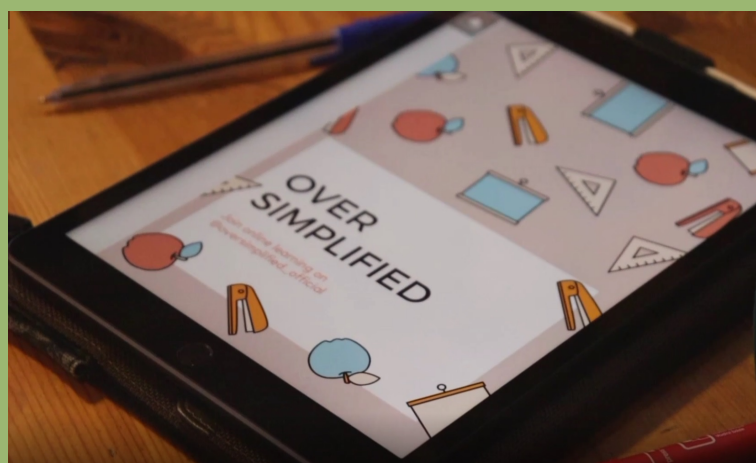


JOB INTERVIEW
STARTING A FIRM
FAIR ATTITUDE
MAKING A BUSINESS PLAN
SWOT ANALYSIS
PROMOTION
LOGO
COMMERCIALS
LEAFLETS

FIKTIVNÍ FIRMY

OVER SIMPLIFIED

Třetí skupinka vytvořila firmu, která bude pomáhat všem studentům s problémy učení. Jak vše zjednodušit, aby překonali problémy a našli svůj styl učení. Fiktivní firma nazvaná Oversimplified by určitě spoustě mladým lidem pomohla s jejich budoucí kariérou!



RISTORANTE INTERNAZIONALE

A na závěr ještě jedna fiktivní firma v oboru gastronomie, tentokrát restaurace, která bude mít několik oddělení specializovaných na jednotlivé národní kuchyně. SWOT analýza sice odhalila možné obtíže se sháněním šéfkuchařů anebo finančně náročnější zařízení restaurace, ale kde je vůle, bývá i cesta. V některém ze světových velkoměst by se taková restaurace mohla uchytit, tak proč zůstat na malém domácím dvorku...



Každá z fiktivních firem si také udělala svou SWOT analýzu, kterou představila ostatním účastníkům. Ti pak na oplátku přednesli své návrhy a námítky k silným a slabým stránkám firem, k příležitostem a hrozbám, kterým by firmy mohly čelit tak, aby se v další práci mohly jednotlivé skupinky na to dále zaměřit.



SWOT ANALÝZY

DEN NÁRODNÍ KUCHYNĚ

Pravděpodobně nejoblíbenější interkulturní aktivita našich projektů - Den národní kuchyně. Všechny týmy se na tuto aktivitu dobře připravili, a tak bylo co ochutnávat. Není nutné vyvařovat celý den ta nej nej národní jídla, ale prezentovat zajímavé a jednoduché dobroty své země. A tak jsme se mohli zakousnout do různých sladkostí, sýrů, salámů a dalších pochutin z různých koutů Evropy. Aspoň budeme vědět, po čem pátrat, až vyrazíme do některé z partnerských zemí!



Bon Appétit !

VEČERY NÁRODNÍ KULTURY

Druhá velká interkulturní aktivita - celkem 6 večerů národní kultury. Všechny týmy se dobře připravily, a tak jsme se z jejich prezentací mohli dozvědět mnoho zajímavých věcí o partnerských zemích a jejich tradicích, památkách, životním stylu, podívat se na zajímavá videa, zahrát si různé hry a naučit se tradiční lidové tance. Všechny večery byly velice povedené a zajímavé!



JOB INTERVIEWS, FAIR ATTITUDE

Další workshopy byly zaměřeny na pracovní trh. Nejprve si všichni vyzkoušeli napsat správný profesní životopis, potom si připravili a zahráli scénky na téma pracovního pohovoru a další scénky byly o férovém jednání ve firmách. Vědět, jak dobře reagovat během job interview, čeho se vyvarovat a na co se soustředit, to se vždycky může hodit. A své kreativní nápady pak bylo možné předvést při tématu diskriminace na pracovním trhu.



FOTOGALERIE





YOUTHPASS CEREMONY





Projekt **"My firm, my soul"** proběhl ve dnech 5. - 12. března 2022 na Hrádku. Zúčastnilo se jej 24 mladých lidí a 7 team leaderů ze 6 zemí.

Projekt výměny mládeže organizoval Euroteam Czech Republic, z.s., partnery byly neziskové organizace z ČR, Sardinie, Turecka, Bulharska, Španělska a Severní Makedonie.

Projekt byl podpořen grantem Evropské komise.



Děkujeme všem účastníkům za jejich spolupráci na projektu, zapojení do projektových aktivit, za jejich nápady a nadšení při práci na fiktivních firmách, za ochotný a přátelský přístup a budeme se těšit na další setkání v budoucnu!

Obrovské poděkování patří také všem, kteří nám pomohli tento projekt realizovat, zejména vedení Chaty Hrádek, které nám vytvořilo skvělé prostředí pro naše projektové aktivity.

Martin
Veronika a Anna

This project has been funded with support from the European Commission. This brochure reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Created by:
Martin FROLÍK